

# Logo

Unser Logo zeigt, was wir sind: Berge & Meer, Reisen für jeden. Dreh und Angelpunkt ist das kaufmännische „UND“. Es verbindet die Vielfalt der Reismöglichkeiten und steht für besondere Reisemomente.

Es ist ein zentrales Wahrzeichen unserer Marke, Verbindungs- und Erkennungszeichen zugleich.

Das Logo liegt in den gängigen Farbsystemen vor (CMYK, RGB).

In der Regel wird es als weißes Logo mit Claim auf einer dunklen Fläche oder einem Foto eingesetzt. In einigen Fällen kommt das Logo in blauer Schrift auf weißem oder sehr hellen Hintergrund oder auf Fotos zum Einsatz, mehr dazu auf S. 15.

Logo in Weiß



Logo in Blau



Sonderform ohne Claim



# Logo – Größen und Schutzraum

## Markenschutzraum

Der Markenschutzraum leitet sich in Breite und Höhe von der Höhe des „b“ ab. In diesem Bereich dürfen keine anderen Layout-Elemente stehen, damit das Logo voll zur Geltung kommt.

## Platzierung

Das Logo wird in der Regel oben links im Layout platziert.

## Mindestgröße

Die Breite des Logos mit Claim darf 38 mm im Printbereich und 90 Pixel bei digitalen Anwendungen nicht unterschreiten. Ohne Claim hat das Logo im Print eine Mindestgröße von 20 mm, Digital eine Mindestgröße von 42 px.

## Falsche Anwendung

Das Logo darf nicht gestaucht, verzerrt oder in einer falschen Farbe eingesetzt werden.

Markenschutzraum



Mindestgröße Print

Mit Claim



Ohne Claim



Mindestgröße Digital

Mit Claim



Ohne Claim



Falsche Anwendung



Gestaucht



Verzerrt



Falsche Farbe

# Logo auf Hintergründen

## Weißer Hintergrund

Das Logo auf weißem Hintergrund kommt z. B. bei Corporate-Anwendungen oder Orientierungssystemen zum Einsatz.

## Einfarbiger Hintergrund

Als einfarbige Hintergründe können die Layoutfarben von Berge & Meer zum Einsatz kommen.

## Foto als Hintergrund

Wenn das Logo auf einem Foto platziert wird, muss ausreichend Kontrast vorhanden sein. Das Logo wird in weiß oder dunkelblau verwendet, je nachdem, welche Farbe eine optimale Lesbarkeit gewährleistet.

Weißer Hintergrund



Farbiger Hintergrund



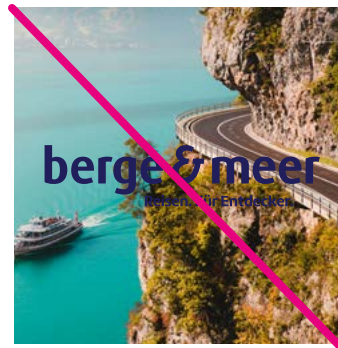
Foto als Hintergrund



Falsche Anwendung



Falscher einfarbiger Hintergrund



Logo auf unruhigem Hintergrund