



# UNTERNEHMENSPROFIL 2026

## DAS SIND WIR

# Auf einen Blick

- Berge & Meer wurde 1978 in Rengsdorf im Westerwald gegründet und ist heute ein Spezialist für Rund- und Erlebnisreisen sowie paketierte Kreuzfahrten
- Buchbar sind über 7.000 Reisen in mehr als 100 Ländern
- Vertrieb der Reisen online, über das hauseigene Callcenter und im Reisebüro. Inspiration über Printmedien wie Kataloge, aber auch Online-Marketing und Social Media
- Seit Ende 2025 ist Berge & Meer offizieller Partner von Payback und außerdem exklusiver Reiseveranstalter von Tchibo Travel
- Berge & Meer ist eine 100-prozentige Tochter der GENUI GmbH
- Im Geschäftsjahr 2025 erwirtschaftete die Berge & Meer-Gruppe ca. 190 Millionen Euro Umsatz mit 115.000 Gästen

# Die Erlebniswelt von Berge & Meer

# Für jeden Geschmack die passende Reise

- Rundreisen
- Erlebnisreisen
- Flexible Mietwagen-Rundreisen
- Individuelle Rundreisen
- Kreuzfahrten
- Aktivurlaub
- Badeurlaub
- Städtereisen
- Urlaub mit eigener Anreise



## Viele Rundreisen sind Komplettpakete

- Umfangreiche Ausflugsangebote meist inklusive
- Zug zum Flug im Preis enthalten
- Eintritts- und Trinkgelder inklusive
- Ein- und Ausschiffsgebühren an allen Häfen
- Meist ein Reiseführer (eBook) pro Zimmer
- Deutschsprachige Reiseleitung



**Wadi Rum**



**Totes Meer**



**Petra**



**HIGHLIGHTS DER REISE**

- Besuch der Felsenstadt Petra
- Geländegänging-Tour in Wadi Rum
- Übernachtung in der Wüste
- Besuch der Wüstenschlösser Kastell, Khirarnah, Amr und Azraq

**Besteller Reiseleitung**

**Wunschleistungen pro Person**

- Zuschlag Einzelzimmer ab 250 €
- Vorprogramm 2 Nächte in Kairo ab 500 €
- Vor ihrer Reise dürfen Sie 3 Nächte im 4-Sterne-Hotel (Landskat) im Doppelzimmer mit Frühstück. Sie besuchen u. a. die Pyramiden von Gizeh, das Ägyptische Museum, die In-Tut-lam-Moschee, die 777-Metere von Saladin und das Museum der Kopten.

## Antikes Erbe zwischen Wüste und Meer

Neben Petra und dem Toten Meer erkunden Sie Madaba und verbringen eine Nacht unter den Sternen im Zeltcamp in Wadi Rum.

**Reiseverlauf**

**1. Tag – Anreise.** Flug nach Amman, Empfang durch Ihre Reiseleitung und Transfer zum Hotel.

**2. Tag – Amman – Wüstenschlösser – Amman** (ca. 240 km). Heute besuchen Sie zunächst die Zitadelle und das Archäologische Museum in Amman. Am Nachmittag geht es zu den Wüstenschlössern der Omayyaden-Kalifen. Sie besichtigen das Kastell, Khirarnah und Amr und die Kreuzritterburg von Kerak. Ihr heutiges Tagesziel ist Petra. Auf Wunsch unternehmen Sie einen abendlichen Spaziergang durch den Siq zur Schatzkammer im Kerzelschein (vorab buchbar).

**6. Tag – Petra – Wadi Rum** (ca. 115 km). Heute entdecken Sie Petra. Durch die Felsenküchling Sieg erreichen Sie die Schatzkammer. Anschließend Weiterfahrt in die rötliche Wüste Wadi Rum, wo Sie eine Nacht im Zeltcamp verbringen.

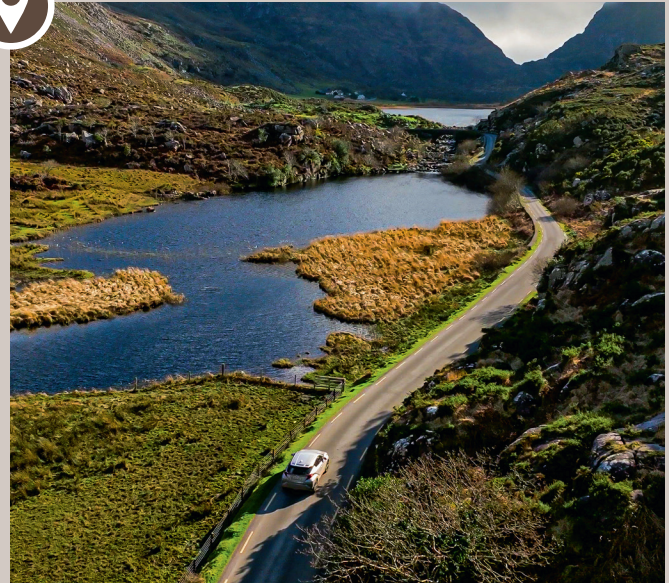
# Individuelle Rundreisen

- An die eigenen Wünsche angepasste Rundreisen sind bereits ab einer Person möglich
- Sorgfältig vorgeplantes Hauptprogramm mit optionalen Vor- und Nachprogrammen sowie zusätzlichen Ausflügen
- Termine und Abflughäfen wählbar
- 157 Angebote für zum Beispiel Vietnam, Indien, Philippinen, Kanada, Costa Rica, Schweden und Norwegen
- Neu: Aktivreisen in Spanien und Portugal



# Flexible Mietwagen-Rundreisen

- Über 90 Angebote in 31 verschiedenen Destinationen buchbar, unter anderem Italien, Spanien, Portugal, Schottland, Irland, Albanien und Kanada
- Vorgeschlagene Reiseroute individuell anpassbar
- Wunschhotels dynamisch zubuchbar
- Mietwagenkategorie flexibel wählbar
- Flüge ab Wunschflughafen zubuchbar



# Die Kernzielgruppen

# Offene – weltoffene Erleber

- Genuss
- Wohlfühlen
- Fantasie
- Offenheit

## Wichtige Aspekte des Lebens

- Kulturelles Leben genießen
- Etwas Neues entdecken und ausprobieren
- Soziales Engagement zeigen

## Relevante Motive für Urlaub

- Kulturen/Länder kennenlernen
- Abwechslung erleben
- Neue Aktivitäten ausprobieren
- Sorgenfreiheit

## Mediennutzung

Social Media ●●●● Websites ●●●●  
Print ●●●● TV ●●●●

## Relevante Leistungen im Urlaub

- Ausflüge / Ortswechsel
- Landestypische Speisen
- Auswahl an kulturellen und sportlichen Aktivitäten

## Reisearten

- Kreuzfahrt ●●●●
- Badeurlaub ●●●●
- Rundreise ●●●●
- Städtereise ●●●●
- Individualreise ●●●●

## Freizeitaktivitäten

- Konzerte/Festivals besuchen
- Ausgehen (Bar, Club, Tanzen)
- Meditieren
- Motorrad, Roller, Moped fahren



© Gruppe Nymphenburg Consult AG

# Harmoniser – sicherheitsbedürftige Genießer

- Fürsorge
- Geborgenheit
- Familie
- Harmonie

## Wichtige Aspekte des Lebens

- Familie & Partnerschaft sind wichtig
- Sicherheit im täglichen Leben haben
- Bewusstsein für gesunde Umwelt

## Mediennutzung

Social Media ●●○○○ Websites ●●●○○  
Print ●●●●● TV ●●●●●

## Reisearten

- Kreuzfahrt ●●●○○
- Badeurlaub ●●●●●
- Rundreise ●●●○○
- Städtereise ●●●○○
- Individualreise ●●●○○

## Relevante Motive für Urlaub

- Gemeinsame Auszeit mit Partner
- Gemeinschaft erleben
- Umsorgt werden
- Natur erleben

## Relevante Leistungen im Urlaub

- Hilfsbereites und herzliches Personal
- Abholservice (Flughafen)
- Deutschsprachige Reiseleitung und gute Reiseorganisation
- Ansprechpartner mit Notrufnummer vor Ort
- 24-h-Rezeption im Hotel
- Kennenlernen von Mitreisenden

## Freizeitaktivitäten

- Beschäftigung mit dem Garten
- Zeitschriften/Magazine lesen
- Wandern
- Radfahren

## Reiseziele



„Im Urlaub möchte ich sicher und sorglos mit meinem Partner gemeinsame Zeit verbringen.“

© Gruppe Nymphenburg Consult AG

# Weitere relevante Zielgruppen

## Traditionalisten – sicherheitsbedürftige Genießer

- Sind sehr beständig und hängen an ihren Gewohnheiten
- Treue Bestandskunden
- Über 80 % sind über 70 Jahre alt



## Performer – weltoffene Erleber

- Potenzial-Zielgruppe
- Geben viel Geld für Reisen aus
- Interessiert an neuen Reisearten wie individuellen Rundreisen und Nischen-Reisearten wie Deluxe- und Privatreisen



**Zufriedene Kunden zeichnen uns aus**

# Website und Social Media: Top digitaler Service

|   |              | Gesamtnote     | Kanal-<br>angebot | Interaktivität<br>und<br>Aktualität | Informationen<br>und<br>Navigation | Erreichbarkeit |
|---|--------------|----------------|-------------------|-------------------------------------|------------------------------------|----------------|
| 1 | alltours     | sehr gut (1,2) | 1.38              | 1.00                                | 1.00                               | 1.95           |
| 2 | Berge & Meer | sehr gut (1,4) | 2.08              | 1.32                                | 1.00                               | 1.00           |
| 3 | TUI          | gut (1,5)      | 1.91              | 1.17                                | 1.70                               | 1.00           |
| 4 | ltur         | gut (1,9)      | 1.38              | 3.34                                | 1.00                               | 1.95           |
| 5 | DERTOUR      | gut (2,0)      | 1.00              | 2.47                                | 2.58                               | 1.95           |
| 6 | Center Parcs | gut (2,1)      | 1.91              | 2.33                                | 3.05                               | 1.95           |
| 7 | weg.de       | gut (2,1)      | 1.91              | 2.59                                | 1.88                               | 1.95           |



Die CHIP-Auszeichnung „Beste digitale Serviceangebote 2025“ basiert auf einer Analyse von CHIP und Globis Consulting, bei der über 212 Unternehmen hinsichtlich ihrer digitalen Servicequalität untersucht wurden. Berge & Meer erreichte im Bereich Pauschalreise-Veranstalter den 2. Platz und überzeugte mit herausragender digitaler Serviceorientierung. Die Ergebnisse der Analyse sind öffentlich zugänglich unter [chip.de/serviceangebot](https://chip.de/serviceangebot).

# Deutscher Kunden Award: Platz 1 der „Studienreisen-Anbieter“

## Kundenzufriedenheit

| Rang | Anbieter         | Score |
|------|------------------|-------|
| 1    | Berge & Meer     | 7,70  |
| 2    | Studiosus        | 7,65  |
| 3    | Eberhardt TRAVEL | 7,60  |

## Kundenservice

| Rang | Anbieter        | Score |
|------|-----------------|-------|
| 1    | Berge & Meer    | 7,77  |
| 2    | Studiosus       | 7,59  |
| 3    | Wikinger Reisen | 7,56  |

## Preis/Leistung

| Rang | Anbieter          | Score |
|------|-------------------|-------|
| 1    | Berge & Meer      | 7,47  |
| 2    | Wikinger Reisen   | 7,47  |
| 3    | Marco Polo Reisen | 7,31  |

Die Rankings des „Deutschen Kunden-Award 2026“ basieren auf der Untersuchung der Deutschen Gesellschaft für Verbraucherstudien und umfasst 589.000 Kundenurteile über Unternehmen aus 259 Branchen. Weitere Unternehmen aus der Kategorie Reisen und Tourismus, spezifisch Studienreisen-Anbieter: Chamäleon Reisen, Diamir Erlebnisreisen, Gebeco, Ikarus Tours und Karawane Reisen.

# Berge & Meer-Newsletter gehört zu den Besten der Branche

| Jahr | Reiseveranstalter | Touristik | Alle Branchen |
|------|-------------------|-----------|---------------|
| 2025 | 1 von 39          | 1 von 314 | 10 von 5004   |
| 2024 | 1 von 42          | 1 von 325 | 22 von 5001   |
| 2023 | 1 von 42          | 2 von 323 | 7 von 5043    |
| 2022 | 1 von 40          | 2 von 315 | 2 von 5000    |

Die Daten wurden den Benchmark-Studien der Unternehmensberatung absolut@Dr.SchwarzConsulting aus den Jahren 2022 bis 2025 entzogen und beziehen sich auf Unternehmen verschiedener Branchen. Gemessen wurde anhand der Kriterien Dialog, Technik, Sicherheit, Neukunden, Recht, Automation und Gestaltung.

**Mit starken Partnern an der Seite**

# Berge & Meer exklusiver Online-Partner von PAYBACK

- Berge & Meer ist seit Dezember 2025 erster offizieller Travelpartner von PAYBACK
- Pro zwei Euro Einkaufswert einen PAYBACK-Punkt sammeln und bei anderen Shops einlösen
- Gesammelt werden kann bei Buchung online, im Callcenter und auch im Reisebüro
- Coupons und Aktionen wie 8-fach punkten motivieren zum Mehrbuchen
- PAYBACK ist das beliebteste Bonusprogramm Deutschlands und passt perfekt zur Marke Berge & Meer



# Tchibo steigt mit Berge & Meer wieder ins Reisegeschäft ein

- Neue Marke „Tchibo Travel“ im November 2025 gestartet
- Berge & Meer ist exklusiver Reiseveranstalter und Full-Service-Partner
- Rund 3000 Reisen buchbar
- Mehrmals im Jahr speziell für „Tchibo Travel“ kuratierte, exklusive Highlight-Aktionen
- Tchibo hat rund 512 Filialen
- Beworben werden die Reiseangebote primär auf [tchibo.de](https://tchibo.de), im eigenen Online-Reiseshop [tchibo-travel.de](https://tchibo-travel.de) und via Newsletter
- Punktuelle Bewerbungen auch im Print und in den Filialen möglich



# Attraktive Reiseangebote jede Woche bei Sonnenklar.TV

- Berge & Meer nutzt den führenden Reise-shopping-Sender als Schaufenster
- Reichweite von durchschnittlich zwei Millionen reiseaffinen Kunden pro Tag
- Dreimal in der Woche Platzierung eines Wochenangebot (Product-Special), ausgestrahlt dreimal pro Tag, je acht Minuten
- Dazu je zwei TV-Spots zu Produktneuheiten an den restlichen vier Wochentagen
- Zusätzlich pro Monat ein Angebot des Tages, zwei Tage lang, sechsmal pro Tag
- Im Studio als einziger Veranstalter mit eigenem Markenauftritt in Form eines LED-Sets



# Berge & Meer in über 6500 Reisebüros buchbar

- Zusammenarbeit mit über 6500 Agenturen
- Buchbar über alle gängigen CR-Systeme und sichtbar in der paxlounge und im Cruise Compass
- Enge Zusammenarbeit mit den wichtigsten Reisebürovertriebsorganisationen
- Vertreten auf über 30 Vertriebsveranstaltungen pro Jahr
- Monatliche eigene Webinare
- Eigene Reisebürowebsite für Partneragenturen
- Exklusive Kataloge, Postkarten und Mailings
- Durchführung von eigenen FAM-Trips

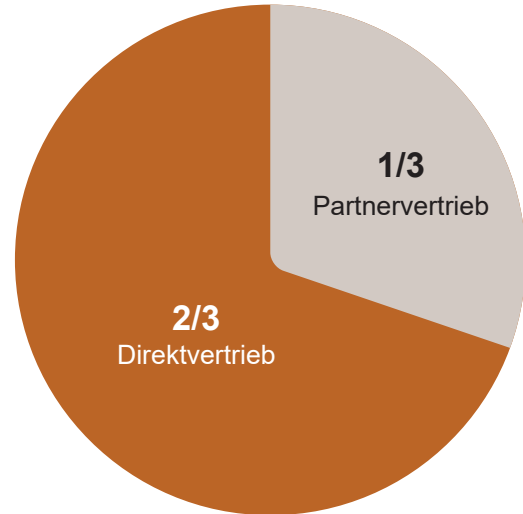


# Auf vielen Wegen zu Interessenten und Kunden

# Vom White-Label zur Marke



2004



2025

# Direktvertriebsmarketing auf unterschiedlichen Kanälen

## Hohe Sichtbarkeit der Angebote

- Multikanal-Vermarktung
- Direkte Kundenansprache
- Ausgesuchte Produkte

### Offline-Kommunikation

#### Kataloge

→ Produktangebote,  
Abverkauf, Marke

#### Print-Anzeigen

→ Abverkauf, Inspiration,  
Marke

#### TV

→ Marke, Inspiration,  
Abverkauf

#### Radio

→ Aktivierung, Marke

#### Messen

→ Marke, Kunden-  
Dialog

#### Kooperationen

→ Marke, Produkt-  
angebote, Abverkauf

### Online-Kommunikation

#### SEO/SEA

→ Marke  
→ Inspiration

#### Display-Werbung

→ Marke  
→ Inspiration

#### Affiliate

→ Produktangebote

#### E-Mail-Marketing

→ Abverkauf,  
Aktivierung  
→ Inspiration

#### Social Media

→ Kunden-Dialog,  
Marke, Beschwerde-  
management  
→ Paid Social Media

#### Streaming

→ Marke  
→ Inspiration

# Werbemedien, Kataloge und Selfmailer

- Regelmäßige Werbesendungen an Kunden und Interessenten
- Neben Katalogen auch Selfmailer, Postkarten und weitere kreative Printprodukte
- Zahlreiche Werbemöglichkeiten für Partner, zum Beispiel Anzeige auf der Rückseite von Katalog oder Anschreiben ab 6.000 Euro oder auf einer Katalog-Innenseite ab 4.500 Euro (Preise pro Seite, Auflage bis 110.000 Exemplare)



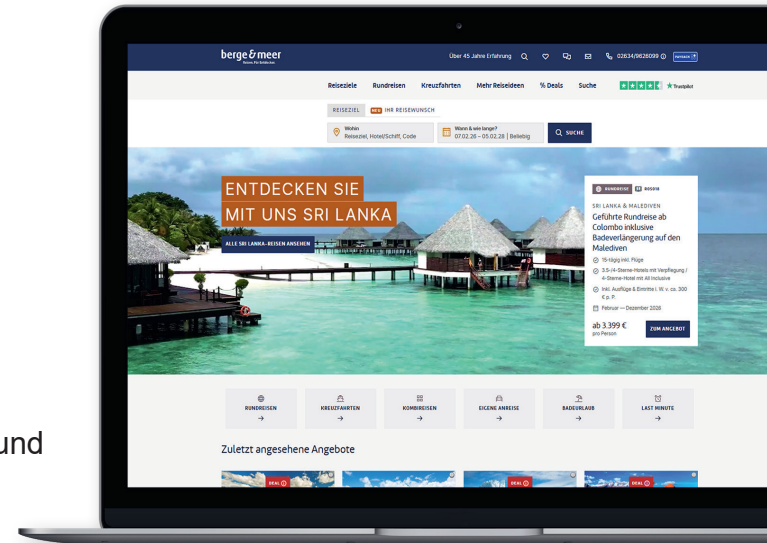
# Eigene Buchungshotline und Inhouse-Kundencenter

- Gegründet 1997
- Öffnungszeiten  
Montag bis Freitag: 8 - 21 Uhr  
Samstags/Sonn- und Feiertage: 10 - 18 Uhr
- Kundenkontakt über Telefon,  
E-Mail und Chat



# Besseres Kundenerlebnis mit AI-Suchfunktion und KI-Chatbot

- Neue Semantische Suche: Eine AI-gestützte Suchfunktion, die relevante Ergebnisse in der vertrauten Suchergebnisliste bereitstellt
- Mehr als 7.000 Reisen online buchbar mit direkter Such- und Filtermöglichkeit
- Wöchentliche Top-Angebote und Empfehlungen
- Jährlich über acht Millionen Nutzer
- Plattform für Kampagnen, Aktionen und Kooperationen
- Der Berge & Meer KI-Chatbot liefert unkompliziert und ohne Wartezeit Antworten auf viele Kundenfragen



# Berge & Meer in Social Media

- Facebook: Fast 50.000 Follower, 48.500 Gefällt mir
- Instagram: über 16.600 Follower
- YouTube-Channel: über 6.000 Abonnenten
- Seiten auf Pinterest und TikTok
- Firmenprofile auf LinkedIn und XING



# Starke Marken bei Berge & Meer



# Ihre Ansprechpartnerin

Berge & Meer Touristik GmbH  
Unternehmenskommunikation

Nina Meyer  
Andréestraße 27  
56578 Rengsdorf  
Tel: 02634 / 960 2050

[presse@berge-meer.de](mailto:presse@berge-meer.de)